



**МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ)**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039
Тел. (495) 870-86-39, Факс (495) 870-70-06
E-mail: mineconom@economy.gov.ru
<http://www.economy.gov.ru>
ОКПО 00083204, ОГРН 1027700575385,
ИНН/КПП 7710349494/771001001

05.03.2021 № Д13и-6102

На № _____ от _____

Органам исполнительной
власти субъектов
Российской Федерации

(по списку)

**О проведении Всероссийского конкурса
среди ВУЗов Российской Федерации
по истории предпринимательства**

Департамент инвестиционной политики и развития предпринимательства Минэкономразвития России информирует о том, что музей предпринимателей, меценатов и благотворителей (далее – Музей) при поддержке Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ», Минобрнауки России, Минэкономразвития России, Института российской истории РАН и Фонда президентских грантов в марте 2021 года запустил Всероссийский конкурс среди ВУЗов Российской Федерации по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится в поддержку национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» и направлен на привлечение студентов и преподавателей ВУЗов Российской Федерации к изучению и популяризации истории российского предпринимательства.

Основная задача Конкурса – повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и достижениями известных предпринимателей России, а также содействие формированию в обществе положительного образа предпринимателя.

ПРАВИТЕЛЬСТВО
Свердловской области
05.03.2021
Вх.№ 9248

В целях максимального привлечения внимания молодежи и студентов к Конкурсу просим оказать содействие в информационном сопровождении и разместить анонсирующие материалы на региональных информационных ресурсах и в социальных сетях (пресс-релиз и положение о Конкурсе прилагаются).

Также Музей предлагает центрам «Мой бизнес» стать региональными партнерами, оказав содействие по привлечению молодежи и студентов к активному участию в Конкурсе посредством организации следующих мероприятий:

1. проведение лекций по истории развития предпринимательства в регионе с участием преподавателей – участников и победителей Конкурса;

2. награждение лучших студентов и преподавателей Конкурса на базе региональной инфраструктуры поддержки предпринимательства, а также организация экскурсий на предприятия субъектов малого и среднего предпринимательства, приглашение на деловые мероприятия, предоставление сувенирной продукция «Мой бизнес» и др.;

3. создание выставок по истории предпринимательства региона совместно со студентами и преподавателями – участниками Конкурса для временного/ постоянного размещения на базе инфраструктуры поддержки предпринимательства.

Прием заявок на участие в Конкурсе продлится с 1 марта по 14 мая 2021 года. Объявление и награждение победителей состоится 26-28 мая 2021 года в рамках празднования Дня российского предпринимательства. Подать заявку на участие можно на официальном сайте Конкурса: <https://росбизнеснаследие.рф>. Контактное лицо от Музея для взаимодействия – Ольга Чуркова, ochurkova@muzeydela.ru, 8 (926) 567-48-85.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Заместитель директора
Департамента инвестиционной
политики и развития
предпринимательства

Кристина Юрьевна Киришева
8 (495) 870-29-21, доб. 10556
Департамент инвестиционной политики
и развития предпринимательства

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства экономического развития Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00E1036E1B07E0FB80EA116168552B49E3
Владелец: Тетерина Олеся Анатольевна
Действителен: с 17.03.2020 до 17.03.2021

О.А. Тетерина

Стартовал конкурс по истории предпринимательства

1 марта стартовал Всероссийский конкурс среди вузов по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России». Организаторы Конкурса – ОПОРА РОССИИ и Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей (г. Москва). В конкурсе могут принять участие студенты и преподаватели всех вузов России.

Партнерами конкурса выступили Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, РЭУ им. Г.В. Плеханова, МГПУ, НИТУ «МИСиС», Финансовый университет при правительстве РФ и другие. Конкурс реализуется при поддержке Фонда президентских грантов.

Конкурс проводится в поддержку национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Основная задача – знакомство молодежи с вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России, их вкладом в развитие экономики, образования, культуры нашей страны, повышение интереса к предпринимательской деятельности.

Студенты могут заявить работу в виде эссе по одной из 12 номинаций: «Бизнес-прорывы: успех на международных рынках», «История успеха дореволюционного предпринимателя», «Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России», «Семейное предпринимательство» и другие. Среди номинаций для преподавателей – лучшая монография и лучший курс по истории предпринимательства.

В рамках конкурса пройдут общероссийские онлайн-мероприятия – презентации спецкурсов по предпринимательскому образованию, деловые игры и мастер-классы, лекции по истории предпринимательства.

Прием заявок на участие продлится с 1 марта по 14 мая 2021 года. Объявление и награждение победителей состоится 26-28 мая 2021 года в рамках празднования Дня российского предпринимательства. Победители получают денежные призы и подарки от партнеров. Работы студентов – победителей Конкурса будут собраны в электронный сборник, а лучшие курсы по истории предпринимательства, также изданные в виде сборника, будут рекомендованы Минобрнауки России к использованию в образовательных программах вузов.

Также по итогам конкурса будут выбраны лучший российский вуз и лучший субъект Российской Федерации в области популяризации наследия предпринимателей России, в самых активных регионах будут созданы выставки по истории предпринимательства.

Подать заявку на участие можно на официальном сайте конкурса: <https://росбизнеснаследие.рф>.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе высших учебных заведений
по истории предпринимательства
«Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

- 1.1. Всероссийский конкурс вузов по истории предпринимательства (далее – Конкурс) организован в поддержку Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
- 1.2. Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».
- 1.3. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ, Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, Московский городской педагогический университет, НИТУ «МИСиС», Финансовый университет при правительстве РФ и др.
- 1.4. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших учебных заведений Российской Федерации.
- 1.5. Официальным порталом Конкурса, на котором в соответствующем разделе публикуется актуальная информация о ходе проведения Конкурса и документы, является сайт <https://росбизнеснаследие.рф>.
- 1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов;
- Отбор и создание пула лучших курсов по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание банка данных предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

- 3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.
- 3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
 - разработка плана проведения Конкурса, направлений и номинаций конкурсных работ;

- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и организации;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по направлениям и номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- представление победителей и лауреатов в соответствии с набранными баллами на утверждение Жюри Конкурса.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- утверждение победителей и лауреатов Конкурса в каждой номинации;
- вручение дипломов и призов победителям Конкурса на церемонии награждения.

4. Номинации Конкурса

4.1. Конкурсный отбор среди преподавателей вузов проводится по следующим номинациям:

Название номинации	Требования к содержанию
Лучший курс по истории предпринимательства	- принимаются разработанные и утвержденные рабочие программы курсов по истории российского предпринимательства, которые читаются в вузе не менее 1 года; - к программе курса в обязательном порядке прикладывается презентация авторского курса в формате pdf.
Лучшая монография по истории предпринимательства	- принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов, на русском языке в форме монографий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы; - область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

4.2. Конкурсный отбор среди студентов в формате эссе проводится по следующим номинациям:

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	- анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха - вклад в развитие региона - актуальные бизнес-решения

2.	Бизнес-прорывы: успех на международных рынках	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя/династии - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - причины и факторы успеха экспортной деятельности - актуальные бизнес-решения
3.	Взаимоотношения государства и бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - меры поддержки - государственно-частное партнерство - примеры успешного сотрудничества - актуальные решения
4.	Вклад предпринимателей в развитие науки и образования	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, возможности использования практик прошлого в современных условиях - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
5.	Вклад предпринимателей в развитие медицины	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений - предложение мер по развитию меценатской и благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
6.	Вклад предпринимателей в развитие культуры	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера вложений, примеры сохранившихся объектов наследия - предложение мер по развитию меценатской деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
7.	Благотворительная деятельность дореволюционных предпринимателей	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимателей/предпринимательских династий региона - анализ причин и характера благотворительной деятельности - предложение мер по развитию благотворительной деятельности в современных условиях и сохранению памяти о вкладе предпринимателей
8.	Этика ведения бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - принципы ведения бизнеса в дореволюционной России, духовно-нравственные ценности предпринимателей - раскрытие принципов через примеры предпринимателей своего региона - анализ возможности внедрения представленных принципов в современное предпринимательство
9.	Социальная ответственность бизнеса в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя/династии - анализ причин и характера вложений - анализ возможности внедрения представленных решений в современное предпринимательство
10.	Семейное предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере предпринимательской династии - анализ хозяйственной деятельности семейной фирмы - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха, анализ возможности использования практик прошлого в современных условиях

11.	Женское предпринимательство в дореволюционной России	<ul style="list-style-type: none"> - на примере личности предпринимателя - анализ хозяйственной деятельности предпринимателя - вклад в развитие региона - причины и факторы успеха - актуальные бизнес-решения
12.	История развития отраслей промышленности	<ul style="list-style-type: none"> - на примере одной из отраслей промышленности - основные этапы и факторы развития отрасли в стране - вклад дореволюционных предпринимателей в развитие отрасли, примеры сохранившихся предприятий - предложение мер по развитию отрасли с учетом изученного опыта

4.3. Выбор **лучшего вуза** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого вуза.

4.4. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится с марта по май 2021 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе – с 01 марта по 14 мая 2021 года;
- Экспертиза конкурсных работ – с 10 мая 2021 г. по 23 мая 2021 года;
- Заседание Жюри Конкурса - 24-25 мая 2021 года
- Объявление и награждение победителей – 26-28 мая 2021 года.

5.2. Для подачи заявки на Конкурс участник заполняет электронную форму заявки через сайт Конкурса и прикладывает конкурсную работу по выбранной номинации, в соответствии с требованиями, указанными в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.3. После окончания срока приема заявок конкурсные работы, прошедшие первичную проверку Оргкомитетом на соответствие требованиям и условиям Конкурса, передаются экспертам.

5.4. На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые в течение 10 рабочих дней независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с определенными критериями.

5.5. Конкурсные работы с результатами экспертизы передаются в Жюри Конкурса для утверждения победителей и лауреатов Конкурса.

5.6. Подведение итогов Конкурса с утверждением победителей, занявших 1, 2 и 3 место по каждой номинации, проводится на заседании Жюри Конкурса не позднее 5 рабочих дней с момента завершения экспертизы.

5.7. Дополнительно могут быть отмечены конкурсные работы, получившие высокие оценки экспертов, но не вошедшие в число победителей.

5.8. Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

5.9. Все участники, работы которых будут допущены к экспертной оценке, получают Сертификаты об участии в Конкурсе.

5.10. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей и лауреатов Конкурса

6.1. Победители Конкурса награждаются дипломами, денежными призами и подарками от Партнеров Конкурса.

- 6.2. Награждение победителей Конкурса проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.
- 6.3. Организаторы и Партнеры Конкурса имеют право присуждать специальные призы победителям и участникам Конкурса и выделять дополнительные номинации.
- 6.4. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях и участниках Конкурса в соответствующие высшие учебные заведения.
- 6.5. Работы победителей Конкурса среди студентов публикуются в сборнике лучших студенческих работ по истории предпринимательства в электронном виде и размещаются на информационных ресурсах Организаторов Конкурса.
- 6.6. По итогам Конкурса формируется сборник лучших курсов по истории предпринимательства в печатном и электронном виде. В сборник включается перечень лучших монографий по истории предпринимательства, отобранных по результатам Конкурса. Сборник рассылается в высшие учебные заведения с рекомендациями к использованию от Министерства науки и высшего образования РФ.

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Эссе

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием аналитического инструментария и формированием концепции в рамках выбранной темы, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. **Эссе подается в формате pdf.**

Объем текста: от 10 до 24 страниц формата А4, шрифт: кегль 14, тип Times New Roman, интервал 1,5; поля: верхнее - 2 см, левое - 3 см, нижнее - 2 см, правое - 1,5 см.

Структура работы:

1. **Титульный лист** (в объем не входит):
 - название ВУЗа
 - номинация
 - название работы
 - ФИО (полностью) автора
 - бакалавриат, магистратура, специалитет
 - факультет, курс
 - контактный телефон, e-mail
 - ФИО (полностью) и должность научного руководителя
 - год выполнения работы.
2. **Оглавление.** В оглавлении перечисляются введение, основная часть с подпунктами (при наличии), заключение, список источников и литературы, приложения (при наличии).
3. **Введение.** Необходимо сформулировать проблематику, цель и задачи работы, обосновать ее актуальность, обозначить рамки рассуждений, дать обзор источников и литературы.
4. **Основная часть.** В основной части необходимо аргументированно раскрыть тему на основе собранного материала по деятельности одного или нескольких дореволюционных предпринимателей (предпочтительно из своего региона), в соответствии с требованиями к содержанию по выбранной номинации.
5. **Заключение.** В заключении должны быть представлены обобщения и аргументированные выводы по теме, с указанием области ее применения, продемонстрирована связь с современностью, дана оценка личности предпринимателя и результатам его деятельности.
6. **Список литературы,** оформленный в соответствии с ГОСТ. В тексте работы должны быть ссылки на источники и литературу.
7. **Приложения.** В приложения могут быть вынесены имеющие большой объем фактические и числовые данные, в том числе и в форме таблиц, рисунки, диаграммы, схемы, карты, фотографии и т. д. Все приложения должны быть пронумерованы и озаглавлены, а в тексте работы должны быть сделаны ссылки на них.

Что оценивается: раскрытие темы, теоретическая и практическая значимость, наличие связи истории с современностью, предложений по использованию опыта в современных условиях, аргументация необходимости его изучения, современные методы анализа и наличие авторской позиции, использование исторических источников, работа с архивными данными, наличие региональной составляющей, оформление работы.

Конкурсные работы с уникальностью текста менее 70% не допускаются к экспертизе.

2. Курс по истории предпринимательства

К участию в конкурсе приглашаются **преподаватели вузов, являющиеся авторами курсов по истории предпринимательства**, с опытом преподавания данных курсов не менее 1 года. Область изучения - история российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века.

Конкурсная заявка включает:

- рабочую программу курса в соответствии с ФГОС в формате pdf,
- презентацию авторского курса в формате pdf,
- пример презентации по одному из учебных занятий в рамках курса в формате pdf.

Рабочая программа – нормативный документ, определяющий содержание, объем, структуру учебного процесса по изучению конкретной учебной дисциплины, основывающийся на государственном образовательном стандарте и примерной программе по учебному предмету, рекомендованной (допущенной) федеральными органами образования.

Рабочая программа курса, разработанная в соответствии с ФГОС, должна содержать:

1. пояснительную записку, в которой конкретизируются цели общего образования с учетом специфики учебного предмета;
2. общую характеристику курса;
3. описание места курса в учебном плане;
4. личностные, метапредметные и предметные результаты освоения курса;
5. содержание учебного предмета, курса;
6. тематическое планирование с определением основных видов учебной деятельности;
7. описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности;
8. планируемые результаты изучения курса.

Презентация авторского курса должна быть представлена в формате .pdf в едином стиле, с применением иллюстративных материалов, должна содержать:

1. название и описание курса (цель, задачи, описание, показатели эффективности);
2. информацию о внедрении в учебный процесс (как, когда, где, основные мероприятия, план внедрения и реализации, задействованные ресурсы);
3. информацию о формах проверки знаний (в оффлайне и онлайн), с приложением примеров работ студентов (при наличии);
4. основные результаты и практическая значимость курса, выраженная в ориентации студентов на самостоятельную научно-исследовательскую деятельность в данной области;
5. дальнейшие перспективы развития курса;
6. любые дополнительные материалы, отражающие содержание и опыт преподавания курса.

Презентация по одному из учебных занятий в рамках авторского курса должна быть представлена в формате .pdf

Что оценивается: разработанность содержания, информационная насыщенность; использование источников и историографии по теме; актуальность и значимость рассматриваемых вопросов, процессов, явлений на фоне и в связи с современными историческими событиями в стране; инновационность предложенных методических разработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; практическая значимость, ориентация студентов на самостоятельную научную работу по

истории предпринимательства; полнота и грамотность оформления структурных компонентов рабочей программы.

3. Монография

К участию в конкурсе **принимаются электронные версии научных работ объемом от 10 до 30 авторских листов**, на русском языке в форме монографий, учебников или учебных пособий, ранее опубликованные и зарегистрированные в книжной палате, ISBN, ISSN в период с 2011 по 2020 годы. Область научных исследований – история российского предпринимательства XVII - начала XX века.

Монография - научное или научно-популярное книжное издание в области истории предпринимательства, содержащее полное и всестороннее исследование одной проблемы или темы и принадлежащее одному или нескольким авторам.

***Учебник** - учебно-теоретическое издание, соответствующее логике и структуре программы по истории предпринимательства, содержащее необходимый материал для освоения всех тем и основных вопросов программы, организует самостоятельную работу студентов всех форм обучения.*

***Учебное пособие** - учебное издание, частично или полностью заменяющее, или дополняющее учебник. Основные разновидности учебных пособий: учебные пособия, определяющие основное содержание курса по истории предпринимательства, учебные пособия по части курса (частично освещающие курс).*

К научной работе соискатели формируют аннотацию, отражающую актуальность и научную новизну книги; две рецензии (1 внешнюю и 1 внутреннюю).

Что оценивается: научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

СПИСОК
рассылки письма Минэкономразвития России

№	Высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации
1.	Правительство Алтайского края
2.	Правительство Амурской области
3.	Правительство Архангельской области
4.	Правительство Астраханской области
5.	Правительство Белгородской области
6.	Правительство Брянской области
7.	Администрация Владимирской области
8.	Администрация Волгоградской области
9.	Правительство Вологодской области
10.	Правительство Воронежской области
11.	Правительство г. Москвы
12.	Правительство г. Санкт-Петербурга
13.	Правительство Забайкальского края
14.	Правительство Ивановской области
15.	Правительство Иркутской области
16.	Правительство Кабардино-Балкарской Республики
17.	Правительство Калининградской области
18.	Правительство Калужской области
19.	Правительство Камчатского края
20.	Правительство Карачаево-Черкесской Республики
21.	Коллегия Администрации Кемеровской области
22.	Правительство Кировской области
23.	Администрация Костромской области
24.	Администрация Краснодарского края
25.	Правительство Красноярского края
26.	Правительство Курганской области
27.	Администрация Курской области
28.	Правительство Ленинградской области
29.	Администрация Липецкой области
30.	Правительство Магаданской области
31.	Правительство Московской области
32.	Правительство Мурманской области
33.	Правительство Нижегородской области
34.	Правительство Новгородской области
35.	Правительство Новосибирской области
36.	Правительство Омской области
37.	Правительство Оренбургской области
38.	Правительство Орловской области
39.	Правительство Пензенской области
40.	Правительство Пермского края
41.	Администрация Приморская края
42.	Администрация Псковской области
43.	Кабинет Министров Республики Адыгея
44.	Правительство Республики Алтай
45.	Правительство Республики Башкортостан

46.	Правительство Республики Бурятия
47.	Правительство Республики Дагестан
48.	Правительство Республики Ингушетия
49.	Правительство Республики Калмыкия
50.	Правительство Республики Карелия
51.	Правительство Республики Коми
52.	Правительство Республики Марий Эл
53.	Правительство Республики Мордовия
54.	Правительство Республики Саха (Якутия)
55.	Правительство Республики Северная Осетия-Алания
56.	Кабинет Министров Республики Татарстан
57.	Правительство Республики Тыва
58.	Правительство Республики Хакасия
59.	Правительство Ростовской области
60.	Правительство Рязанской области
61.	Правительство Самарской области
62.	Правительство Саратовской области
63.	Правительство Сахалинской области
64.	Правительство Свердловской области
65.	Администрация Смоленской области
66.	Правительство Ставропольского края
67.	Администрация Тамбовской области
68.	Администрация Тверской области
69.	Администрация Томской области
70.	Администрация Тульской области
71.	Правительство Тюменской области
72.	Правительство Удмуртской Республики
73.	Правительство Ульяновской области
74.	Правительство Хабаровского края
75.	Правительство Ханты-Мансийского автономного округа - Югра
76.	Правительство Челябинской области
77.	Правительство Чеченской Республики
78.	Кабинет Министров Чувашской Республики
79.	Правительство Чукотского автономного округа
80.	Правительство Ямало-Ненецкого автономного округа
81.	Правительство Ярославской области
82.	Администрация Ненецкого автономного округа
83.	Правительство Еврейской автономной области
84.	Совет министров Республики Крым
85.	Правительство г. Севастополя